

Een aantal jaren heeft Gery Beekmans, af en toe vervangen door Ronny Depresseroy en Patricia Zwierski, als een van de vele Zuiderburen die regelmatig in Nederland onder water gaan de lezers van Onderwatersport kond gedaan van zijn lotgevallen. Een andere Zuiderbuur heeft inmiddels met zijn Belevissen het stokje overgenomen: de in Mechelen woonachtige Filip Staes. Zo'n twee keer in de week is hij in het Zeeuwse te vinden, het hele jaar rond, en ook bij de verschillende onderwaterfotografie-wedstrijden is hij een vaste (en vaak succesvolle) gast. Een van de prijswinnaars van het laatste Oosterscheldekampioenschap en in eigen land de grote man van het afgelopen Nelos festival.



The Underwater pixelguide

Onderwaterfotografie en -video. Boeken zijn er vol van geschreven. Maar nu voor de eerste keer op film. The Underwater pixelguide. Een handleiding verpakt in een leerzame documentaire met de mooiste onderwaterbeelden. Een kijkje achter de schermen.

TEKST **FILIP STAES** WWW.FSFOTOGRAFIE.BE
SCREENSHOTS **THE UNDERWATER PIXELGUIDE**

Bali, 2010. Postorgasmickitchen, kortweg P-O-K, een Belgisch onafhankelijk productiehuis wilde een documentaire maken over onderwaterfotografie en -videografie met een aantal gerenommeerde fotografen en filmers. Decor voor de film was het idyllisch gelegen Scuba Seraya resort aan de noordoost zijde van Bali. Zowel het huisrif

voor de deur van het resort als het even verderop gelegen wrak, de USS Liberty, waren dé gedroomde duikplaatsen met een uitbundig onderwaterleven.

DRIE De drie hoofdpersonages waren – zoals Ivo van Damme, de hoofdredacteur van Hippocampus, het blad van de Nelos, de Vlaamse zusterorganisatie van de NOB het stelde – Danny van Belle, Luc Eeckhaut en Filip Staes, 'gelauwerde onderwaterfotografen en -cinasten, zeker geen onbekenden binnen het duikwereldje van onderwaterfotografie en -videografie. Ze wonnen wereldwijd al meermaals goud.' De drie hoofdpersonages werden gedurende twee weken zowel boven als onder de waterspiegel gevolgd. Ze mochten gewoon zichzelf zijn en tonen aan de camera hoe zij hun mooiste beelden maken. Macro- en groothoeklenzen konden niet snel genoeg verwisseld worden en vier duiken per dag waren geen uitzon-

dering. Iedereen was gepassioneerd bezig zodat het niet op werken leek.

Op een avond zat Olav Verhoeven, producer en directeur van de film, naast het zwembad waar enkele duikflessen in schijnbaar willekeurige volgorde geplaatst waren. Via een beamer projecteerde hij onderwaterbeelden op de duikflessen. Duikers en vissen leken van de ene op de andere fles af te glijden. Een bijzonder effect dat later in de intro van de film verwerkt is. Ook verschillende 'time lapse' werden er genomen. Dat zijn vele foto's van eenzelfde onderwerp die snel achter elkaar getoond worden en een soort van versnelde film tonen.

WHISKY Maanden gingen voorbij vooraleer de film in zijn laatste fase kwam. Ondertussen was Verhoeven met een andere film begonnen, Whisky, the island edition. Een documentaire over het Schotse goud. Bekroond

'TOON DE WERELD
WAAROM JE DUIKT.
DUIKEN IS MEER
DAN ONDER
WATER ZWEMMEN'

in 2012 op het foodfilmfestival in Chicago. The Underwater pixelguide was dus even op een lager pitje gezet, maar niet veel later werden de opnames in België dan toch voortgezet. Er werden nog enkele interviews van de hoofdrolspelers afgenomen en de film werd aangepraat door gastheer Kamil Tamiola die dat mocht doen in het Sealife aquarium van Blankenberge.

Een greep uit zijn uitspraken: 'Toon de wereld waarom je duikt. Duiken is meer dan onder water zwemmen'. En: 'Je betreedt een andere wereld, een andere werkelijkheid, een schoonheid die het alledaagse overschrijdt. Wanneer je duikt, zou je die verwondering willen vasthouden, koesteren, bewaren ... en delen.' En ook: 'Je wilt die unieke momenten vastleggen. Ze zijn de reden waarom je duikt en The Underwater pixelguide helpt je dat te doen.' En uiteindelijk na vele uren van montage was het verhaal rond.

TIENTHEMA'S Op dinsdag 19 maart vond de première plaats in de Belgische gemeente Sint-





Lievens- Houtem. Het cultuurcentrum De Fabriek was de ideale plek om de film tot zijn recht te laten komen. De generiek van de film neemt je van bij het begin mee met indrukwekkende beelden en foto's van prachtige onderwaterlandschappen. De film is opgebouwd rond tien thema's, die bestaan uit vijf w's (wat, waar wanneer, waarom en met wie) en vijf c's (camera, casing of behuizing, compositie, colour of kleur en caution of behoedzaamheid).

Ieder thema wordt uitvoerig besproken en met duidelijke beelden en 3D-illustraties aangedikt. De kijker krijgt van de gastheer zijn meeslepende slogans te horen en de hoofdrolspelers vertellen wat ze in een goede foto zoeken en waarom ze zo graag onder water zijn.

Vijf dvd's te winnen

► De 52 minuten durende documentaire The Underwater pixelguide is in drie talen (Nederlands, Engels en Frans) verkrijgbaar op dvd en blu-ray in de winkel en via www.tupg.be en www.pokshop.be. De verkoopprijs bedraagt € 24,99. Speciaal voor de lezers van Onderwatersport zijn 5 dvd's van de film te winnen. Stuur naar info@onderwatersport.org je motivatie waarom je deze dvd zou willen ontvangen. Inzenden kan tot uiterlijk 15 juli. De trailer van de film is te bekijken via www.tupg.be

